

Action 10

**JARDINS PARTAGÉS :  
SEMAINE DU GOUT**

**PREAMBULE :**

Le jardin partagé est une action portée par c2s services. Il est situé rue du Grand Clément, au sud de la cité Henri Sellier, à deux pas du Centre-ville.

L'action « Mosaique bucolique », réunissant des partenaires vierzonnais (Ccas-Epicéa, Centre social Caf, Ajcv, Boutique solidarité) a démarré en août 2010, suite aux Assises de l'insertion.

Le Centre Médico Social de Vierzon (Cg 18) a mis en place, en interne, une action à partir des jardins partagés : du potager à l'assiette.

Avec plusieurs partenaires travaillant autour des jardins, une réunion a été organisée par le Cms afin de réfléchir à la mise en oeuvre d'un événement commun permettant de fédérer une dynamique sur la ville. La « semaine du goût » a été cet objectif de travail.

L'action se déroule, en octobre, sur une semaine, du lundi au vendredi et regroupe des ateliers cuisine dans les structures partenaires (Centre social Caf, Epicéa, Cms, Cada, Maison de l'oasis, les écoles), une visite des jardins, un forum regroupant les intervenants et proposant de l'information, des stands de dégustation...

**OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Maintenir la dynamique autour des jardins partagés.
- Créer du lien social.
- Valoriser les compétences des participants.
- Favoriser les passerelles entre les structures au profit des usagers en permettant de découvrir un service, un territoire et ses intervenants.

**Public visé**  
Tout public (adultes, écoles, familles ....

**Partenaires associés**  
Conseil Général, Ccas – Epicéa, Cada, Maison de l'oasis, Fol 18, Cmam, Pôle sénior, Ville de Vierzon, la boutique solidarité, la banque alimentaire .....

<b>MODALITES DE L'ACTION</b>	
<b>E t a p e s</b>	<b>E c h é a n c i e r</b>
Réunion mensuelle de préparation /organisation habitants/partenaires	De février à octobre
Organisation/coordination interne à chaque structure	
Diffusion de l'information	
Animation atelier semaine du goût	Octobre
Animation stand forum	
Bilan final	Décembre

## Moyens

Humains :  
1 ADS + équipe du CS

Financiers :  
Pour les animations  
internes au CS : budget du  
CS

EVALUATION		
O b j e t	I n d i c a t e u r	O u t i l s
Fréquentation, nouveaux participants	Nombre de présences, établissement dans la salle	Tableau de présence
Satisfaction des participants	Profil des participants Nouveaux inscrits	Recueil de la parole des participants Nombre de nouveaux inscrits
Promotion du Centre Social	Participation à d'autres projets	Tableau de présence
Création de lien social	Nombre de partenaires	Comptes-rendus de réunion, animation, coordination
Dynamique partenariale	Engagements pris / engagements respectés	

PARTICIPATION	
Niveau actuel	Niveau visé
Concertation	Contribution